附件

辽宁省众创空间评价指标体系

综合型众创空间

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级**  **指标** | **二级指标** | **指标类别** | **分值** |
| 基本  情况  （15%） | 入驻项目团队和企业使用面积和公共面积占比 | 定量 | 4 |
| 每千平入驻项目团队和企业数 | 定量 | 5 |
| 众创空间管理制度、运行机制完善程度及财务状况 | 定性 | 3 |
| 统计和工作总结报告完整性、准确性和时效性 | 定性 | 3 |
| 服务  能力  （20%） | 专业服务人员数量与入驻项目团队和企业总数的比例 | 定量 | 5 |
| 创业导师数量与入驻项目团队和企业总数的比例 | 定量 | 4 |
| 考核期内举办创新创业等活动的次数 | 定量 | 5 |
| 考核期内收入构成中服务收入占总收入的比例（总收入不包括政府性收入） | 定量 | 6 |
| 集聚  能力  （25%） | 众创空间自建或与投融资机构合作设立的供入驻项目团队和企业使用的资金数额 | 定量 | 6 |
| 签约中介服务机构数量 | 定量 | 5 |
| 众创空间在区域范围内的辐射效应 | 定性 | 4 |
| 考核期内吸纳创新创业团队和企业数量 | 定量 | 6 |
| 考核期内众创空间和入驻项目获得财政资金支持总额 | 定量 | 4 |
| 孵化  绩效（40%） | 考核期内获得投融资的入驻项目团队和企业数量 | 定量 | 4 |
| 考核期内入驻项目团队和企业获得投融资总额 | 定量 | 5 |
| 为创业团队和企业推介科技成果、对接并成功转移转化数量 | 定量 | 5 |
| 考核期内吸纳就业人数 | 定量 | 3 |
| 入驻项目团队和企业拥有有效知识产权数量 | 定量 | 3 |
| 考核期内上市（挂牌）、并购企业数量 | 定量 | 6 |
| 考核期内年收入50万以上的入驻项目团队和企业数量 | 定量 | 7 |
| 入驻项目团队和企业中科技中小型企业、高新技术企业总数 | 定量 | 7 |

投融促进型众创空间评价指标体系

**（此表：综合型60分制+个性指标40分制，总分100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级  指标 | 二级指标 | 指标类别 | 分值 |
| 投融  促进  （40%） | 考核期内众创空间投资收入占总收入的比例 | 定量 | 6 |
| 签订投融资机构数量 | 定量 | 5 |
| 专业投资导师数量 | 定量 | 3 |
| 考核期内举办和带领入驻项目参加路演活动次数 | 定量 | 4 |
| 考核期内成功投资入驻项目团队和企业数量 | 定量 | 7 |
| 考核期内对接投融资的团队和企业数量 | 定量 | 4 |
| 自有种子或孵化基金金额 | 定量 | 5 |
| 考核期内入驻项目团队和企业获得的社会融资总额 | 定量 | 6 |

培训辅导（创客）型众创空间评价指标体系

**（此表：综合型60分制+个性指标40分制，总分100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级  指标 | 二级指标 | 指标类别 | 分值 |
| 培训  辅导  （创客）  （40%） | 考核期内举办创业教育培训次数 | 定量 | 8 |
| 创新创业导师数量与专职导师比例 | 定量 | 6 |
| 培训课程体系完善程度 | 定性 | 5 |
| 考核期内组织或承办有一定影响力的创新创业大赛次数 | 定量 | 8 |
| 考核期内市级及以上创新创业大赛的获奖数量 | 定量 | 7 |
| 线上服务平台的建设情况 | 定量 | 6 |

国际合作型众创空间评价指标体系

**（此表：综合型60分制+个性指标40分制，总分100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级  指标 | 二级指标 | 指标类别 | 分值 |
| 国际  合作  （40%） | 考核期内组织国际合作交流活动数量 | 定量 | 6 |
| 考核期内参加“海创周”等国际交流活动次数 | 定量 | 4 |
| 考核期内吸纳海外项目入驻数量 | 定量 | 7 |
| 考核期内吸纳留学归国创新创业团队数量 | 定量 | 5 |
| 考核期内接受众创空间帮助开拓国际市场的入驻项目团队和企业数量 | 定量 | 7 |
| 考核期内与境外机构共建孵化载体数量 | 定量 | 5 |
| 考核期内与国际技术转移机构合作情况 | 定性 | 6 |

产业生态孵化型众创空间评价指标体系

**（此表：综合型60分制+个性指标40分制，总分100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级  指标 | 二级指标 | 指标类别 | 分值 |
| 产业  生态  孵化  （40%） | 考核期内为入驻项目团队和企业提供检验检测、研发设计、小试中试、技术咨询等技术创新服务次数 | 定量 | 7 |
| 考核期内入驻项目团队和企业拥有的发明专利数量 | 定量 | 5 |
| 面向产业发展提供服务的专业化研究开发平台建设情况 | 定性 | 7 |
| 推荐孵化器和加速器的项目数量 | 定量 | 8 |
| 与高新技术园区的合作建设情况 | 定性 | 6 |
| 主导产业集中度情况 | 定性 | 7 |

大中小融通型众创空间评价指标体系

**（此表：综合型60分制+个性指标40分制，总分100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级  指标 | 二级指标 | 指标类别 | 分值 |
| 大中小融通  （40%） | 依托大企业和产业特色鲜明的高校及科研院所情况 | 定性 | 6 |
| 开展科技成果转化项目数量 | 定量 | 7 |
| 大企业、大院大所研发、销售、供应链、仪器设备等优势资源向中小企业共享情况 | 定性 | 6 |
| 大企业、大院大所开放研发、销售、供应链、仪器设备等优势资源服务次数 | 定量 | 7 |
| 大企业、大院大所对中小企业开展项目选育及资源导入机制建设情况 | 定性 | 6 |
| 依托大企业、大院大所培育中小项目数量 | 定量 | 8 |

军民融合型众创空间评价指标体系

**（此表：综合型60分制+个性指标40分制，总分100分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级  指标 | 二级指标 | 指标类别 | 分值 |
| 军民  融合  （40%） | 考核期内科技成果转化项目数（武器、装备、军需类等） | 定量 | 6 |
| 考核期内民参军项目数量与当年项目总数的比例 | 定量 | 7 |
| 考核期内依托于军队的相关资源进行的军转民项目数量 | 定量 | 7 |
| 与军民融合科技服务机构合作情况 | 定性 | 6 |
| 考核期内具备“三证”的企业数量占入驻项目团队和企业总数的比例 | 定量 | 8 |
| 开展军民科技供需对接次数 | 定量 | 6 |